



LA FONDATION EN CŒUR CÉLÈBRE LE MOIS DU CŒUR 2022

La fondation met plusieurs initiatives de l'avant durant tout le mois de février, dont une collaboration avec Moment Factory

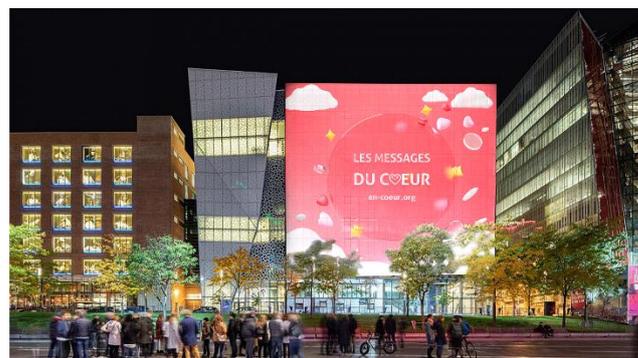
Montréal, 1^{er} février 2022- En Cœur, la Fondation québécoise pour les enfants malades du cœur, œuvre depuis plus de 35 ans auprès d'enfants ayant des problèmes cardiaques et leur famille en leur offrant des services d'information et de soutien. Dans le cadre du Mois du Cœur, cette dernière a mis en place différentes initiatives dans le but d'amasser des fonds, mais aussi de se faire connaître davantage du grand public. Le Mois du Cœur se déroule en février et a pour but de mettre l'importance sur la santé cardiovasculaire. De plus, le 14 février est non seulement la Saint-Valentin, mais aussi la Journée internationale de sensibilisation aux cardiopathies congénitales. À découvrir cette année: une poche aux couleurs de la fondation qui s'ajoute à plusieurs modèles de chandails en collaboration avec **Poches & fils**, un coffret gastronomique du **Château Frontenac** à se faire livrer à la maison, une bière **Ras L'Bock** à déguster ou une exposition de photos, en collaboration avec la **Fondation du CHU de Québec**, à admirer sur la façade du CHUL à Québec !

Pour en savoir plus sur toutes les activités : <https://en-coeur.org/mois-du-coeur/>

Campagne Les Messages du Cœur

C'est le 26 février qu'aura lieu l'événement dans le cadre de Montréal en Lumière sur la Place des Festivals. En collaboration avec **Moment Factory**, la Fondation En Cœur a su créer un concept alliant les encouragements dédiés aux enfants malades aux talents artistiques de la compagnie montréalaise.

Les gens sont invités à créer des messages et mots doux, en échange d'un don, afin d'envoyer des ondes positives aux enfants malades. Ces messages d'espoir feront partie d'une fresque numérique et seront projetés publiquement sur l'Édifice Wilder. Une œuvre magnifique remplie de messages d'espoir et d'amour ! Les dons amassés serviront à poursuivre la mission de la Fondation, soit d'offrir des services et être un véritable soutien aux enfants malades du cœur et leur famille.



Crédit photo: David Boyer

Pour participer :

<https://www.jedonneenligne.org/encoeur/MOISCOEUR22/>

Un porte-parole dédié



Crédit photo: Pierre Manning

C'est avec grand plaisir que Jean-Philippe Wauthier est porte-parole de la Fondation En Cœur pour une 7^e année consécutive. « C'est un immense bonheur pour moi de pouvoir donner un coup de main aux extraordinaires personnes qui rendent possible la Fondation En Cœur. Si cette fondation peut aujourd'hui célébrer plus de 35 années d'existence, c'est grâce au travail acharné de ses nombreux bénévoles et employés. Des gens qui font une différence immense dans la vie de tous ces enfants ainsi que dans la vie de leurs parents. C'est un immense bonheur, et surtout un immense honneur que d'être à leur côté pour une nouvelle année! », souligne l'animateur.

À propos de la Fondation En Cœur

Au Québec, 1 enfant sur 100 naît avec une maladie ou une malformation cardiaque qui nécessitera un suivi médical. Cela représente 900 nouvelles familles qui doivent faire face à ce diagnostic chaque année. La Fondation En Cœur s'est donc donnée comme mission de venir en aide aux enfants cardiaques congénitaux et à leur famille en leur offrant des services d'information et de soutien. En Cœur a également comme but de sensibiliser le grand public à l'importance de soutenir les enfants malades du cœur et leurs parents. Dans la poursuite de sa mission, la Fondation En Cœur organise plusieurs événements et rend disponible diverses publications (livres et brochures) ayant pour but de faciliter l'accès des familles à des sources d'informations pertinentes et rassurantes

Source :

Fondation En Cœur

Relations média :

Karine Vézina / karine@bicom.ca

514 827-7748