fondation en cœur

RAPPORT **ANNUEL** 2021

Crédit photo: Laurie Suzor-Pleau

MOT DE LA
DIRECTION

Stéphane Bérubé
Président du conseil d'administration

Sylvie Gérin-Lajoie
Directrice générale

L'année 2021 a été marquée encore une fois par la Covid-19. Le milieu de la philanthropie s'est remis en question et a revu ses façons de faire et la Fondation En Cœur n'y a pas échappé. L'annulation de nos événements en présentiel nous a demandé d'être, encore une fois, créatifs dans la façon de lever des fonds.

Malgré tous ces défis, nous sommes fiers de vous présenter le rapport annuel de l'année 2021.

L'augmentation de la notoriété auprès du grand public, jumelé par une présence importante sur les réseaux sociaux, au fil des mois, s'est traduite par une hausse de nos revenus en comparaison à l'année 2020.

La hausse des demandes de soutien financier, de la part des familles d'enfants cardiaques, a démontré le rôle essentiel de la Fondation En Cœur. Celle-ci a su être présente tout au long de l'année par l'entremise de ses Fonds En Cœur dédiés aux familles.

Les défis pour 2022 sont grands : nous souhaitons, entre autres, renforcer notre notoriété auprès du grand public et accroître nos services de façon à répondre à un plus grand éventail de besoins des familles. Plusieurs initiatives sont actuellement à l'étude et seront déployées au cours des prochains mois. Suivez-vous sur nos réseaux sociaux.

En terminant, un immense merci à tous les donateurs, ambassadeurs et bénévoles pour votre engagement auprès d'En Cœur !

NOTRE
MISSION

Être un véritable soutien auprès des enfants malades du coeur ainsi que leur famille.

NOTRE
VISION

Offrir le maximum de services aux enfants porteurs d'une maladie cardiaque ainsi qu'à leur famille. La Fondation vise également à prolonger son accompagnement auprès des jeunes lors de la transition des soins du milieu pédiatrique vers le milieu adulte.

UN MOT DE NOTRE
PORTE-PAROLE

Jean-Philippe Wauthier
Porte-parole

C'est un immense bonheur pour moi de pouvoir donner un coup de main aux extraordinaires personnes qui rendent possible la Fondation En Coeur. Si cette fondation peut aujourd'hui célébrer plus de 35 années d'existence, c'est grâce au travail acharné de ses nombreux bénévoles et employés. Des gens qui font une différence immense dans la vie de tous ces enfants ainsi que dans la vie de leur parent. C'est un immense honneur que d'être à leur côté pour une nouvelle année!

EN COEUR

EN BREF

STATISTIQUES RÉSEAUX SOCIAUX

LINKEDIN **812** abonnés

- Couverture durant la dernière année: **8 271**
- Augmentation de **200 abonnés** depuis les 6 derniers mois

FACEBOOK **5 849** abonnés

- Couverture durant la dernière année : **426 466**
- Groupe : **2 200 membres**
- Augmentation de **369 abonnés** depuis les 6 derniers mois

INSTAGRAM **944** abonnés

- Couverture durant la dernière année: **10 257**
- Augmentation de **209 abonnés** depuis les 6 derniers mois

INFOLETTRE **6 900** abonnés

- Taux d'ouverture : **31,42%**
- Taux de clic moyen : **3,60%**

NOTRE CAUSE

1 enfant sur 100 naît avec une malformation cardiaque congénitale nécessitant un suivi médical

La **maladie cardiaque congénitale** est la malformation qui cause le plus de décès chez les enfants

Les **anomalies cardiaques** chez les enfants sont 80 fois plus fréquentes que le cancer et 26 fois plus que la fibrose kystique

900 enfants par année naissent avec une malformation cardiaque

54 000 proches sont touchés directement

18 000 enfants de moins de 20 ans sont atteints par la maladie cardiaque

104 000 à 180 000 personnes *(famille élargie et amis proches)* sont touchées par la maladie de l'enfant

1 CONTRIBUTION DE 100$ PERMET :

10 nuits d'hébergement

15 coupons-repas pour les parents

OU

10 journées de stationnement à l'hôpital

500 km de déplacement pour les familles en régions

NOS ACTIONS

La Fondation vient en aide en moyenne à UNE famille par jour pendant toute l'année!

18 000 nuitées depuis 5 ans;

31 000 coupons-repas offerts aux familles depuis 5 ans;

Dons de petits équipements médicaux pour les familles :

95 000 $ au cours des 5 dernières années

4 000 journées de stationnement remboursées aux familles depuis 5 ans.

NOS ÉVÉVEMENTS SIGNATURE

DEPUIS **2014**

L'événement 6H En Cœur a permis d'amasser plus de **2 000 000 $**

L'événement Soirée En Cœur a permis d'amasser près de **1 095 000 $**

NOTRE COMMUNAUTÉ

plus de **200 bénévoles**
plus de **9 000 membres**

À la fin de l'année 2021, notre communauté sur la page Facebook de la Fondation comptait plus de **5 500 abonnés** et le groupe famille de la Fondation, dont la vocation est d'être un lieu d'échange, de soutien et d'entraide entre parents, a grimpé à près de 2 200 membres.

La Fondation est également très présente sur LinkedIn et Instagram.

ÉVÉNEMENTS

SIGNATURES

SOIRÉE EN CŒUR

ET ENCAN INTERACTIF

La Fondation En Cœur était de retour, le mercredi 20 octobre 2021, avec son événement signature, la Soirée En Cœur, sous la présidence d'honneur de M. Axel Dumont, président national de Cossette Média. La Fondation En Cœur a décidé d'offrir une formule virtuelle, afin de respecter les mesures sanitaires en vigueur, tout en ayant le maximum de participants. Ces derniers ont eu accès à une prestation unique de Véronic Dicaire, le tout animé par Jean-Philippe Wauthier, notre porte-parole et Patricia Demers, animatrice. Un merveilleux repas gastronomique 3 services du traiteur Agnus Deï, a été livré à la maison des participants.

Dans le cadre de la Soirée En Cœur, un encan interactif était disponible, afin que les gens puissent miser une belle et grande variété de lots pour tous les goûts, tous les intérêts et tous les portefeuilles. Grâce à cet encan, nous avons amassé plus de **20 000 $** ! Nous souhaitons remercier généreusement les entreprises locales, qui ont répondu en si grand nombre pour offrir une multitude de beaux lots !

C'est plus de **130 000 $** qui a été amassé au total pour soutenir les enfants malades du cœur et leur famille.

6H

EN CŒUR

En 2021, la Fondation En Cœur a transformé le Courir 6H En Cœur en 6H En Cœur ! Sous une formule virtuelle, l'événement invitait les participants à travers le Québec à réaliser 6 heures d'activité physique durant la semaine du 7 au 13 juin 2021. La Fondation En Cœur a aussi présenté des activités sportives en collaboration avec des partenaires, des témoignages vidéo et des capsules informatives durant la semaine. Le tout a été clôturé par une célébration en direct sur Facebook, animé par notre porte-parole Jean-Philippe Wauthier !

C'est plus de **280 000 $** qui ont été récoltés au total ! Quelle incroyable réussite pour cette édition ! Nous souhaitons souligner la grande générosité de nos deux partenaires officiels Biscuits Leclerc et Valero Raffinerie Jean-Gaulin !

AUTRES ÉVÉNEMENTS

RELÂCHE

EN CŒUR

En mars dernier, nous avons eu la toute première édition de la Relâche En Cœur ! La Fondation En Cœur invitait les gens à faire une activité hivernale et à sortir à l'extérieur durant la semaine de relâche afin de favoriser la santé, l'activité physique et le bien-être. Nous favorisons les bonnes habitudes de vie et c'était une belle façon de se préparer au 6 H En Cœur !

TRAIL

URBAIN

La Fondation En Cœur a décidé de renouveler le concept du Trail Urbain de Québec. Durant la journée du 9 octobre 2021, les amateurs de course en sentier ont été invités à compléter un 6, 10, 20, 30 ou 60 km dans le merveilleux Parc linéaire de la Rivière Saint-Charles. Sous la présidence d'honneur de François Guy Thivierge, alpiniste et propriétaire du centre d'escalade Roc Gyms. La Fondation En Cœur a réussi à amasser plus de **18 000 $** !!

PARCOURS SENSIBILISANT -

FRAGMENT

En mai 2021 a eu lieu la toute première édition du Parcours Sensibilisant – Fragment. Les visiteurs de la ville de Québec pouvaient découvrir des photographies de Laurie Suzor.P, artiste photographe, qui retracent l'histoire extraordinaire de sa fille ayant des malformations cardiaques. Nous souhaitons aussi remercier Nikolina Okuka qui a su représenter visuellement le message d'espoir que nous voulions mettre de l'avant dans cette aventure à saveur artistique, culturelle et caritative.

ACTIVITÉS PAR LES TIERS

Le dévouement, l'engagement et l'initiative de nos collaborateurs sont des éléments cruciaux à la pérennité de la Fondation En Cœur. Ceci lui permet de poursuivre son objectif de soutenir les familles des enfants malades du cœur du Québec. Ces activités de collecte de fonds constituent l'un des moyens les plus efficaces d'aider En Cœur à financer ses projets.

Voici un aperçu de quelques activités :

- Polyno (vente de produits pour la St-Valentin)
- John Brooks compagnie (défi sportif)
- David Goggins Challenge (défi de vélo stationnaire)
- CIELE (vente de casquettes CIELE à l'effigie de la Fondation)
- Cabananse (concours sur les réseaux sociaux)
- Marathon Raphaël Lavoie
- Lave-auto bénévole des pompiers de Sainte-Brigitte-de-Laval
- Cidrerie – À l'orée du bois (montant remis à chaque achat)
- Ultimate Longueuil (tournoi d'ultimate frisbee virtuel)
- John Brooks compagnie (défi sportif)
- Speed autotech (montant remis à chaque changement d'huile)
- Robin des bas (vente de chaussettes Robin des bas à l'effigie de la Fondation)
- Agenda Le Coffret de la Chouette (montant remis lors de la vente d'agendas)

Un montant total de plus de 30 000 $ a été amassé grâce à toutes ces belles initiatives !

COLLABORATION

CAFÉ EN CŒUR

L'initiative, qui a eu lieu pour une 3e année durant le mois du cœur, consistait à offrir un café aux employés et aux familles de l'Hôpital de Montréal pour enfants. Un petit geste qui réchauffe les cœurs !

CAFÉ CASTELO

Café Castelo a remis une somme de 2 107 $ à la Fondation En Cœur grâce à la vente de leur mélange exclusif Grand Cœur. Ce dernier est un mélange qui a été conçu pour aider la fondation à poursuivre sa mission, soit de soutenir les enfants malades du cœur et leur famille.

Café Castelo Maison de torréfaction est une entreprise familiale qui offre l'expérience réconfortante d'un vrai bon café. Leur but est de partager un savoir-faire et une passion. La compagnie ne cesse de se démarquer de leurs compétiteurs grâce à leur innovation et leur compétitivité. Un grand mercià tous pour votre générosité.

MOIS DU CŒUR

Le mois du cœur nous permet de sensibiliser la population aux malformations congénitales, mais permet aussi d'aider les familles dans le besoin. Cet événement a été très occupé pour nous !

Voici quelques-unes de nos réalisations :

- Code promo ENCOEUR avec Cook It
- Chanson « ton p'tit cœur » de Brian Baker
- Chandails Humeur Design
- Repas gastronomiques avec le Fairmont Le Château Frontenac

CAMPAGNE CANAC

Maxym, un jeune ambassadeur de la Fondation En Cœur, est né avec plusieurs malformations cardiaques et a subi plusieurs opérations malgré son jeune âge. Ce grand garçon enjoué et souriant a pu bénéficier d'une chambre totalement rénovée grâce à Canac, qui aide pour vrai. Merci énormément à cette entreprise de cœur qui a fait un heureux et qui nous aide à poursuivre notre mission qui est d'être un véritable soutien auprès des enfants malades du cœur et leur famille.

NOUVEAUTÉS

AMBASSADEURS

Nous avons mis sur pied, en 2021, un programme d'ambassadeurs, ambassadrices et d'influenceurs de la Fondation En Cœur.

Un total de **16 personnes** sont impliquées avec nous. Nous les remercions de leur implication !

fondation en cœur

NOUVELLE IMAGE DE MARQUE

En avril 2021, c'est avec une immense fierté que nous avons lancé notre nouveau logo En Cœur. Même si nous étions attachés à l'ancien logo qui datait de près de 20 ans, le temps était venu de faire évoluer notre identité afin de s'adapter aux nouvelles plateformes numériques. Nous avons donc mis à contribution des spécialistes de la firme Baillat Studio pour nous accompagner dans ce projet afin de s'assurer que le nouveau logo véhicule toujours la mission d'En Cœur et ses valeurs : **l'écoute, l'empathie, et l'espoir**

Il était important de conserver certains éléments clés de notre ancien logo afin que celui-ci reste reconnaissable.

NOUVEAUTÉ À LA FONDATION
DU CÔTÉ DES SERVICES

LA COVID-19 ET L'ENFANT CARDIAQUE

La page sur notre Site internet a vu le jour en mars 2020 et a été mise à jour au courant de l'année. Elle est entièrement dédiée à l'information concernant la COVID-19 et l'enfant cardiaque. On y retrouve de l'information utile et des ressources diverses ainsi qu'une section comprenant du contenu pour les familles.

VIDÉOS EXPLICATIVES - TECHNIQUES RCR ET DVR

Afin de mieux outiller les parents, la Fondation En Cœur a mis sur pied des vidéos explicatives sur les techniques de la réanimation cardiorespiratoire (RCR) et du dégagement des voies respiratoires (DVR). Nous souhaitons remercier Pierre-André Bilodeau, infirmier en chirurgie cardiopédiatrique pour les démonstrations des bonnes pratiques. **Les vidéos sont disponibles sur notre site web.**

FACEBOOK EN DIRECT

Des capsules sous forme de Facebook En Direct (ou Facebook LIVE) ont été déployées, une fois de plus en 2021, sur nos médias sociaux, afin d'informer nos membres sur diverses thématiques en compagnie de cardiologues.

JANVIER 2021	**La maladie de Kawasaki** avec Dr Nagib Dahdah, cardiologue-pédiatre
FÉVRIER 2021	**L'activité physique** avec Dr Jean-Luc Bigras, cardiologue
MAI 2021	**La vaccination COVID-19 et les enfants cardiaques** avec Dr Marc Lebel, pédiatre infectiologue au CHU Sainte-Justine et Dre Christine Houde, cardiologue-pédiatre au CHUL
AOÛT 2021	**Nutrition chez l'enfant cardiaque** avec Timeea Enache, nutritionniste au CIUSSS et Dre Anne Fournier, cardiologue pédiatre au CHU Sainte-Justine
DÉCEMBRE 2021	**Le trouble du déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité** avec Dre Renée Myriam Boucher, neurologue au CHUL et Dre Christine Houde, cardiologue-pédiatre au CHUL

MOT DU

TRÉSORIER

2021, UNE ANNÉE VIRTUELLE !

Daniel Delisle
Trésorier

Encore cette année la Fondation a dû poursuivre ses efforts et se montrer créative afin d'amasser les fonds nécessaires pour répondre aux besoins des enfants et de leur famille.

Au cours des deux dernières années, s'il y a un mot qu'on a entendu à profusion c'est bien le mot virtuel !

En plus de toute la gestion administrative (travail /rencontre /assemblée /etc.) que nous devions faire de façon virtuelle, nous devions organiser nos activités à distance. Qui aurait pensé il y a trois ans que nous devrions effectuer nos deux événements signature en mode virtuel ?

- Le 6H En Cœur qui regroupait en présentiel des centaines de personnes dans différentes villes, a dû se dérouler individuellement à travers la province.
- La Soirée en Cœur s'est déroulée dans chacun des domiciles et a demandé une gymnastique à notre équipe permanente de la fondation afin de coordonner la logistique de la livraison des boîtes repas, tout en offrant au participant un spectacle personnalisé et de qualité.

Un travail phénoménal qui a été réalisé et avec quel succès obtenu !

Malgré toutes ces contraintes, la Fondation a enregistré des revenus totaux de **670 424 $,** soit une augmentation de 37,21 %, et a dégagé un surplus de **59 710 $**. Tout ce travail en maintenant une saine gestion de ses dépenses.

Merci à vous tous qui avez contribué de près ou de loin à ces beaux résultats et qui continuez de soutenir au fil des années La Fondation En Cœur !

2021

ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DES RÉSULTATS Exercice clos le 31 décembre 2021

	2021 $	2020 $
PRODUITS		
Dons	**148 091**	172 023
Intérêts	**2 966**	4 355
Activités de financement	**519 367**	292 234
Subventions	**-**	20 000
	670 424	488 612
CHARGES		
Services aux membres	**256 891**	267 447
Coût des activités de financement	**218 922**	131 735
Frais d'administration	**134 025**	157 839
Charges financières	**459**	415
	610 297	557 436
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES	**60 127**	(68 824)
Perte sur la radiation d'actifs incorporels	**417**	-
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES	**59 710**	(68 824)

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE Au 31 décembre 2021

	2021 $	2020 $
ACTIF		
À court terme		
Encaisse	**855 186**	708 626
Débiteurs	**29 101**	63 935
Frais reportés au prochain exercice	**18 986**	56 083
	903 273	828 644
Immobilisations corporelles	**2 778**	4 651
Actifs incorporels amortis	**2 503**	7 242
Dépôt sur loyer	**5 735**	5 735
	11 016	17 628
	914 289	846 272
PASSIF		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	**56 337**	48 030
Aide gouvernementale	**40 000**	40 000
	96 337	88 030
Engagements		
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	**5 282**	11 893
Non affecté	**812 670**	746 349
	817 952	758 242
	914 289	846 272

REMERCIEMENTS

GRANDS DONATEURS ET DONATEURS

- Fondation TELUS
- Biscuits Leclerc
- Don anonyme
- Corporation Fiera Capital
- Continental Investissements Capital inc.
- Fondation pour l'enfance CIBC par l'entremise de Bombardier

PARTENAIRES ÉVÉNEMENTS SIGNATURES

Soirée En Cœur

- Cogeco Québec
- Richter
- Sharethrough
- SAQ
- Jarislowsky Fraser Limited

6 H En Coeur

- Biscuits Leclerc
- Valero Raffinerie Jean-Gaulin
- Transport Nadia Lapointe
- Telus
- Caisse Desjardins de Sainte-Foy
- Levio Conseils
- Trudel corporation
- Merci également à Kinatex, Bougeotte et Placotine, Le Pédalier, Arthur L'aventurier, Le pace du bonheur, Vélo Optimum, Diverso et Expert'ease
- Un énorme merci à nos ambassadrices Justine Pelletier et Charlotte Côté pour leur collecte de fonds

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

- CHU de Québec
- CHU de Sherbrooke
- Hôpital de Montréal pour enfants
- Hôpital Sainte-Justine

PARTENAIRES AUTRES ÉVÉNEMENTS

Trail Urbain de Québec

- Soccer Sport Fitness
- Sport Chrono
- Ambulance Saint-Jean
- Xact Nutrition
- Maxi Fleur de Lys
- Cardio Plein Air
- Les Belles Autos d'hier
- Gringos Running Club
- Puribec
- Mono-Lino

Parcours Sensibilisant Fragment

- Groupe Conseil Khalil de la Financière Banque Nationale, Gestion de Patrimoine
- Laurie Suzor-Pleau, artiste photographe
- Galerie d'art uNo et Nikolina Okuka
- La Ville de Québec et le Service de la Culture de la Ville de Québec
- Le Grand Marché de Québec
- Blanc Crème
- Les partenaires de produits : Cassis Monna & Filles, Le Canard Goulu, Demers, Cerisaie La Belle des Bois, Laiterie Charlevoix

NOS GRANDES COLLABORATIONS

- Biscuits Leclerc, dans le cadre du 6 H En Cœur
- Laurie Suzor-Pleau et Olivia pour leur implication
- Andrée-Kim, Rémi et sa famille pour son projet de bas et casquettes
- Kinatex dans le cadre du 6 H En Coeur - particulièrement Geneviève Fortin
- Diverso et Expert'ease pour leur professionnalisme et soutien
- PA Méthot pour sa collaboration
- W Communications, et plus précisément Michel Leblanc
- Nova Film pour la création-réalisation projet visuel (Vidéo de la RCR)
- L'agence Labelium, pour l'accompagnement dans nos campagnes de communication.
- Les Éditions Sainte-Justine- en particulier Marie-Ève Lefebvre
- Baillat Studio- pour le développement de notre nouveau logo, Jean-Sébastien Baillat
- Anne-Marie & Jérôme, co-propriétaire de À l'Orée du Bois, Cidrerie & Ferme fruitière

BÉNÉVOLES

Jean-Philippe Wauthier, notre porte-parole

Patricia Demers, amie de la Fondation En Cœur et animatrice

Service d'accueil En Coeur au Centre mère-enfant Soleil du CHU de Québec

- Guylaine Nadeau
- Marie Porlier
- Louise Villeneuve
- Danielle Vachon
- Daniel Marceau
- Lucie Parent

Comité jeunes philanthropes

- Sabrina St-Laurent, présidente
- Ève Daoust
- Carolyne Frigon
- Emily Plaisance
- Jean-François Asselin
- Emilie Auclair
- Alex Côté
- Samuel Beaudoin
- Laurie Suzor-Pleau
- Rita Bita

Nos ambassadeurs

- Léa Racine
- Pierre-Luc Cartier
- Justine Pelletier
- Charlotte Côté
- Éric De Montigny
- Emmy Lapierre
- Anne-Marie Casault
- Léa Brousseau
- Jennyfer Levasseur Gallagher
- Catherine Paquin
- Sarah Boisvert & Thomas
- Béatrice Dessureault
- Mélissa St-Laurent
- Rémi St-Jean
- Formose Sy Dacosta

Olivier Masson
VFXAnimation | Motion Design

Merci
à tous ceux qui nous accompagnent année après année dans le cadre de nos événements signature. Un merci tout spécial à tous les membres des comités organisateurs des événements, tous les bénévoles ainsi que toutes les personnalités qui nous apportent leur soutien.

MEMBRES DU CONSEIL

D'ADMINISTRATION

LES OFFICIERS

Stéphane Bérubé
Président
L'Oréal Canada | Président, Division Produits Grand Public

Daniel Delisle
Trésorier
Seapass Trading | Directeur général

Dre Anne Fournier
Vice-présidente
Représentante du milieu médical
CHU Sainte-Justine | Cardiologue pédiatre

Dre Christine Houde
Représentante du milieu médical
CHUL | Cardiologue pédiatre

Dominique Laberge
Administrateur
MRa, Cabinet en assurance de personnes | Président

Julie Pigeon
Secrétaire
Edteq | Directrice Formation

LES ADMINISTRATEURS

Michael Bilodeau
Administrateur
IG Gestion de Patrimoine | Planificateur financier et directeur régional

Claude Boulanger
Administrateur
Willis Towers Watson | Directeur principal, Rémunération des cadres supérieurs

Jean-François Cardinal
Administrateur
Carbonic | Ingénieur, Associé

Ève Daoust
Administratrice
Jarislowsky, Fraser Limitée | Directrice-associée ressources humaines

Axel Dumont (décembre 2021)
Administrateur
Cossette Média |Président

Pierre Fournier-Simard
Administrateur
Northleaf Capital | Directeur, distribution stratégique

Dre Ariane McNeal-Davidson
Administratrice
CHU de Sherbrooke | Cardiologue pédiatre

Frédéric Parent
Administrateur
École Roger-Comtois | Enseignant

Gabriel Pontbriand
Administrateur
Moment Factory | Directeur de création Lumina

Dre Claudia Renaud
Administratrice
HME, Centre Universitaire de Santé McGill | Cardiologue

Mathieu Tessier
Administrateur
Sun Life | Directeur général principal, relations avec la clientèle et innovations, solutions prestations déterminées

LES GOUVERNEURS

Elizabeth Alves
COGECO | Vice-présidente, Stratégie d'entreprise & Responsabilité sociale

Éric Fournier
Moment Factory | Associé, Producteur exécutif

Alexandre Meunier
Dialogs | Associé

Mario Rigante
BMO Gestion privée | Président régional, Québec

LES EMPLOYÉS DE LA FONDATION

Sylvie Gérin-Lajoie
Directrice générale

Nicole Rochette
Adjointe administrative

Sabrina Séguin
Conseillère, événement et communication

Philippe Deslauriers
Chef développement et partenariats

Katherine Robitaille
(jusqu'en mars 2021)
Chargée de projets, section Québec

Marjorie Matte
(à partir de mars 2021)
Chargé de projets-développement et événement

Patrick Cartier
Comptable (consultant)

fondation en cœur

SIÈGE SOCIAL ET DIRECTION GÉNÉRALE

8585, boul. Saint-Laurent, bureau 310
Montréal, QC H2P 2M9
Téléphone : 514 737-0804 | 1 800 EN CŒUR
Télécopieur : 514 737-2194

Courriel : encoeur@en-coeur.org
Bureau section Québec : 418 654-2270
Numéro d'enregistrement :
11889 9939 RR0001

www.en-coeur.org