



**fondation
en cœur**

Rapport annuel

2022

MOT DE LA DIRECTION



SYLVIE GÉRIN-LAJOIE
Directrice générale

Nous sommes fiers de présenter le rapport annuel de l'année 2022, une année marquée par le retour en présentiel qui est venu mettre un baume sur notre cœur.

Grâce à l'implication de tous et l'ajout de nouvelles initiatives, nous avons grandi en tant qu'organisme. Nous avons su revoir nos façons de faire afin d'amener nos événements à un tout autre niveau, permettant ainsi de recueillir davantage de fonds.

Dans le contexte économique actuel, nous avons constaté une hausse marquée des demandes de soutien financier de la part des familles d'enfants cardiaques, réaffirmant le rôle essentiel de la Fondation En Cœur. Celle-ci a su répondre à toutes ces nouvelles demandes tout au long de l'année par l'entremise de ses Fonds En Cœur dédiés aux familles.

Les défis pour 2023 sont grands : nous souhaitons, entre autres, continuer de renforcer notre rayonnement auprès du grand public et accroître nos services de façon à répondre plus largement aux besoins des familles. On vous invite à nous suivre sur les réseaux sociaux.

En terminant, un immense merci aux familles, membres du conseil d'administration, gouverneurs, cardiologues, ambassadeurs et porte-parole, partenaires et collaborateurs, donateurs, bénévoles et familles pour votre soutien et votre engagement envers la Fondation En Cœur!



STÉPHANE BÉRUBÉ
Président du conseil d'administration

NOTRE MISSION

Être un véritable soutien auprès des enfants malades du cœur ainsi que leur famille.

NOTRE VISION

Offrir le maximum de services aux enfants porteurs d'une maladie cardiaque ainsi qu'à leur famille. La Fondation vise également à prolonger son accompagnement auprès des jeunes lors de la transition des soins du milieu pédiatrique vers le milieu adulte.



UN MOT DE NOTRE PORTE-PAROLE

.....
Jean-Philippe Wauthier
Porte-parole

C'est un immense bonheur pour moi de pouvoir donner un coup de main aux extraordinaires personnes qui rendent possible la Fondation En Cœur. Si cette fondation peut aujourd'hui célébrer près de 40 ans d'existence, c'est grâce au travail acharné de ses nombreux bénévoles et employés. Des gens qui font une différence immense dans la vie de tous ces enfants ainsi que dans la vie de leur parent. C'est un honneur que d'être à leur côté pour une nouvelle année!

EN BREF

NOS SERVICES

La Fondation En Coeur ne reçoit aucune aide gouvernementale, chaque don a un impact direct et immédiat sur les enfants malades du cœur et leur famille.

Nous pouvons donc offrir les services suivants grâce aux dons, aux activités par les tiers, à nos événements signatures, etc.

SERVICES OFFERTS PAR LA FONDATION

- **Soutien financier**
 - Hébergement
 - Coupons-repas
 - Remboursement des frais de déplacement
 - Carte d'épicerie
 - Carte d'essence
 - Stationnement
- **Service d'accueil en milieu hospitalier**
- **Équipement médical**
 - Prêt et don d'équipement médical spécialisé pour permettre aux parents de faire plusieurs suivis à partir de la maison et ainsi éviter plusieurs déplacements à l'hôpital
 - Oursons thérapeutiques
 - Prêt de tire-laits
- **Autre type de soutien**
 - Groupe de soutien virtuel pour parents
 - Soutien aux cliniques pédiatriques mobiles
 - Application Web sur la transition pour les adolescents (Pensatout)
- **Documentation**
 - Publications et documentation destinées aux familles
 - Vidéos et Facebook en direct
 - Carte info-coeur

NOTRE CAUSE



900 nouvelles familles doivent faire face à ce diagnostic chaque année



30 % à 50 % des enfants cardiaques auront besoin d'au moins une opération majeure



97 % des opérations cardiaques sont une réussite



1 enfant sur 100 naît avec une malformation cardiaque congénitale nécessitant un suivi médical



La maladie cardiaque congénitale est la malformation qui cause le plus de décès chez les enfants



Les anomalies cardiaques chez les enfants sont 80 fois plus fréquentes que le cancer et 26 fois plus que la fibrose kystique



900 enfants par année naissent avec une malformation cardiaque



18 000 enfants de moins de 20 ans sont atteints par la maladie cardiaque



54 000 proches sont touchés directement



104 000 à 180 000 personnes (famille élargie et amis proches) sont touchées par la maladie de l'enfant

1 CONTRIBUTION UNIQUE DE 100 \$ PERMET DE :



10

nuits d'hébergement



15

coupons-repas pour les parents



10

journées de stationnement à l'hôpital



500 km

de déplacement pour les familles en régions

EN COEUR

EN BREF

DEPUIS
2014

NOS ÉVÉNEMENTS SIGNATURE

L'événement **6H En Cœur**
a permis d'amasser plus de

2 325 000 \$

L'événement **Soirée En Cœur**
a permis d'amasser près de

1 300 000 \$

NOTRE COMMUNAUTÉ



plus de **200 bénévoles**
plus de **9 000 membres**

À la fin de l'année 2022,
notre communauté sur la page
Facebook de la Fondation comptait
plus de **5 800 abonnés** et le groupe
famille de la Fondation, dont la vocation
est d'être un lieu d'échange, de soutien
et d'entraide entre parents, a grimpé
à près de **2 225 membres**.

NOS ACTIONS



La Fondation vient en aide en moyenne à
UNE famille par jour pendant toute l'année!



20 400
nuitées depuis 6 ans;



36 400
coupons-repas offerts aux familles depuis 6 ans;



Dons de petits équipements médicaux
pour les familles :

110 000 \$

au cours des 6 dernières années



5 600
journées de stationnement remboursées
aux familles depuis 6 ans.

DON MENSUEL

LE DON MENSUEL :

un moyen simple, efficace et tangible de faire une différence au quotidien dans la vie d'un enfant malade du coeur.

En devenant un donateur mensuel, vous permettez à la Fondation En Cœur d'assurer la pérennité des services offerts aux enfants malades du coeur et leur famille en offrant une source de financement continue. Il s'agit d'une façon simple et facile de démontrer votre soutien à En Cœur, tout en étalant votre contribution sur toute l'année.



5 \$

PAR MOIS



60 \$

ANNUELLEMENT



6 NUITS

D'HÉBERGEMENT

STATISTIQUES RÉSEAUX SOCIAUX



LINKEDIN

968
ABONNÉS



FACEBOOK

5 834
ABONNÉS

Groupe privé
2 225 membres



INSTAGRAM

1 038
ABONNÉS



INFOLETTRE

+ DE 6 900
ABONNÉS

SIGNATURES

MOIS DU CŒUR

Le Mois du Cœur se déroule en février et a pour but de sensibiliser les gens à l'importance de la santé cardiovasculaire. De plus, le 14 février est non seulement la Saint-Valentin, mais aussi la Journée internationale de sensibilisation aux cardiopathies congénitales.

La Fondation En Cœur a orchestré plusieurs initiatives durant tout le mois pour recueillir des fonds afin de poursuivre sa mission.

C'est plus de 25 000 \$ qui ont été amassés pour la 1^{re} édition de ce nouvel événement signature de la Fondation.

Voici les initiatives qui ont eu lieu tout au long de février :

- Les Messages du Cœur avec une projection extérieure en collaboration avec Moment Factory
- Chandail En Cœur en collaboration avec Poches & Fils
- Coffret repas gastronomique en collaboration avec Fairmont Le Château Frontenac
- Exposition de photos en collaboration avec la Fondation du CHU de Québec
- Bière – Édition Olivia en collaboration avec Ras L'Bock & BLVD 102.1

SOIRÉE EN CŒUR
ET ENCAN INTERACTIF

C'est plus de 350 participants qui étaient présents au Grand Quai du Port de Montréal pour la 18^e édition de la Soirée En Cœur. C'est sous la thématique Bulles & Baskets qu'a eu lieu l'événement, le 2 novembre dernier. La soirée fut un succès! C'était magnifique de retrouver tout le monde, vêtu en tenu de ville avec leurs plus beaux baskets!

Nous tenons à remercier Jean-François Côté (Sharethrough Montréal), pour la présidence d'honneur, Stéphane Bérubé, président du CA, les administrateurs, les gouverneurs, nos partenaires financiers, nos

généreux donateurs, les entreprises d'ici qui nous ont offert des items pour l'encan, les familles En Cœur, nos ambassadeurs, Jean-Philippe Wauthier et Patricia Demers à l'animation ainsi que Léa Racine et Mélanie Vaugois pour la magnifique prestation musicale.

Pour compléter le tout, un encan interactif était disponible afin que les gens puissent miser sur une belle et grande variété de lots pour tous les goûts, tous les intérêts et tous les portefeuilles. Nous souhaitons remercier généreusement les entreprises locales qui ont répondu en si grand nombre pour offrir une multitude de beaux lots!

Grâce à cette belle mobilisation, nous avons amassé plus de 185 000 \$ pour les enfants malades du cœur et leur famille !

6 H
EN CŒUR

La 8^e édition du 6 H En Cœur, présentée par Biscuits Leclerc et Valero Raffinerie Jean-Gaulin, a été un franc succès grâce à vous!

Pas moins de 500 participants ont réalisé le 6 H En Cœur, soit à Montréal, à Québec ou en virtuel!

ÉDITION DE MONTRÉAL
21 MAI 2022

Malgré la vague de chaleur au Parc Maisonneuve, les participants étaient bien prêts à atteindre un 6 heures d'activité physique.

ÉDITION DE QUÉBEC
28 MAI 2022

Même si la journée était nuageuse à la Base de Plein Air de Sainte-Foy, nous avons senti que les participants étaient prêts à amener le soleil!

ÉDITION VIRTUELLE
21 MAI AU 28 MAI 2022

Les participants ont tout donné à distance pour soutenir les enfants malades du cœur.

Nous souhaitons souligner la grande générosité de nos partenaires et également nos deux partenaires officiels, Biscuits Leclerc et Valero Raffinerie Jean-Gaulin, les participants et nos bénévoles!

C'est plus de 360 000 \$ qui ont été amassés! Quelle incroyable réussite pour cette édition!

NOUVEAUTÉ À LA FONDATION DU CÔTÉ DES SERVICES

CARTES-CADEAUX ÉPICERIE

Nous avons remarqué que d'offrir des cartes-cadeaux d'épicerie était un besoin important afin de faciliter la vie des familles pendant l'hospitalisation des enfants.

CARTES-CADEAUX ESSENCE

La hausse du coût de l'essence a été importante, c'était donc un nouveau besoin que d'offrir des cartes-cadeaux d'essence pour le déplacement dans les hôpitaux.

GROUPE DE SOUTIEN

Nous sommes fiers d'avoir offert une première session du groupe de soutien pour parents d'enfants cardiaques. Le groupe était animé par des travailleuses sociales de formation et a été très apprécié des participants.

AMBASSADEURS

Nous aimerions souligner l'implication de nos ambassadeurs et ambassadrices qui nous aident à faire rayonner la Fondation En Cœur. Un total de 14 personnes sont impliquées avec nous.

PUBLICITÉ TÉLÉ-QUÉBEC

Télé-Québec a offert de l'espace publicitaire à la Fondation En Cœur. Nova Film a donc créé une publicité sur mesure pour l'occasion.

ACTIVITÉS PAR LES TIERS

Le dévouement, l'engagement et l'initiative de nos collaborateurs sont des éléments cruciaux à la pérennité de la Fondation En Cœur. Ceci lui permet de poursuivre son objectif de soutenir les familles des enfants malades du cœur du Québec. Ces activités de collecte de fonds constituent l'un des moyens les plus efficaces d'aider En Cœur à financer ses projets.

VOICI UN APERÇU DE QUELQUES ACTIVITÉS :

- 12 heures du cœur (12 heures de vélo)
- Académie Juillet
- Agenda coffret chouette (montant remis lors de vente d'agendas)
- Cégep Limoilou (collecte de fonds durant tout le mois de mars)
- Cidrerie - À l'Orée du Bois (montant remis à l'achat de bouteilles de cidre)
- Courir tous En Cœur (participation au demi-marathon de Montréal)
- Coupe de cheveux (don de cheveux pour enfants ayant besoin d'une perruque)
- Cynthiaartet (montant remis à chaque achat d'items)
- École Secondaire Loyola (collecte de fonds par les élèves)
- École Mistral (collecte de fonds par l'équipe du Mistral)
- Fashion Show FSA (parade de mode organisée par des étudiants de l'Université Laval)
- Lave-auto des pompiers de Sainte-Brigitte-de-Laval
- Femmes En Forme (Entraînement physique en nature)
- Polyvalente Sainte-Thérèse (vente de bonbons et chocolats)
- Québec-Boston à vélo (groupe de cyclistes qui ont parcouru, en 3 jours, Québec-Boston en vélo pour remercier un cardiologue)
- Robin des bas (vente de bas Robin des bas à l'effigie de la Fondation)
- Ultimate Longueuil (tournoi d'ultimate frisbee virtuel)
- Tous en cœur pour nos p'tits cœur (randonnée nocturne aux flambeaux en raquettes)
- Truck 'N' Roll En Cœur (Festival de camions)
- Vente de garage (vente d'items usagés, hot dog et limonade)
- You are my heart (chanson)

COLLABORATIONS

CAFÉ EN CŒUR

L'initiative, qui a eu lieu pour une 4^e année durant le mois du cœur (février), consistait à offrir un café aux employés et aux familles de l'Hôpital de Montréal pour enfants. Un petit geste qui réchauffe les cœurs!

ÉCOGRIFFE

Nous nous sommes associés avec l'entreprise québécoise Écogriffe pour la création d'une tuque à l'effigie de la Fondation!

POCHES ET FILS

La Fondation En Cœur est fière de s'associer avec l'entreprise Poches & Fils pour une poche à l'image de la Fondation En Cœur qui est disponible pour plusieurs modèles de vêtements (camisoles, t-shirts, robes, etc.).

Nomination de la nouvelle présidente du Comité Jeunes Philanthropes

À propos du Comité Jeunes Philanthropes : Fondé en 2017 sous l'initiative de la direction générale d'En Cœur, le Comité des Jeunes Philanthropes En Cœur a pour but de promouvoir la philanthropie auprès des jeunes gens d'affaires de la région de Montréal et de créer des activités de sensibilisation et de collectes de fonds au profit d'En Cœur.

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous avons annoncé que Rita Bitar est maintenant présidente du comité jeunes philanthropes de la Fondation En Cœur.

Le comité a été très dynamique avec, entre autres, leur participation au 6 H En Cœur en tant que bénévole et participants et en mettant sur pied un tirage moitié-moitié lors de la Soirée En Cœur.

MOT DU

TRÉSORIER



UN RETOUR À LA NORMALE POUR 2022!

DANIEL DELISLE

Trésorier

L'année 2022 fut un retour à une certaine normalité pour de nombreuses familles concernant les activités quotidiennes. Ce retour a permis à la fondation de recommencer nos activités en présentiel. En particulier nos activités signatures (6 H En Cœur | La Soirée En Cœur | Le Mois du Cœur) qui ont connu un succès dépassant nos objectifs.

Enfin quel bonheur d'avoir la chance de retrouver ce contact avec nos membres !

Ces événements signatures sont d'une importance primordiale pour les retombées financières de la fondation. Les autres précieuses sources de revenus sont les dons et les activités organisées par les tiers. C'est-à-dire des activités organisées par nos membres, leurs familles ou leurs amis.

En 2022 nous avons reçu plus de **175 000 \$** provenant de ces activités. Un record pour notre fondation ... du jamais vu !!! Vos efforts et vos bons résultats ne sont pas étrangers à nos succès cette année, ce qui nous a permis de répondre aux nombreux besoins des enfants malades et de leurs familles.

J'aimerais vous remercier pour votre implication et votre dévouement envers la fondation !

Encore cette année, la fondation a obtenu de beaux résultats. Les revenus totaux s'élèvent à **889 878 \$**, soit une augmentation de 32,73 %, et on a pu dégager un surplus de 85 540 \$. De plus, la contribution versée aux services des membres a augmenté de 25,94 % et atteint un montant totalisant à 323 543 \$. De beaux résultats qui résultent du travail accompli par toute la famille En Cœur (les membres et leurs familles | les bénévoles | les employés et les administrateurs).

C'est donc avec enthousiasme que nous entamons l'année 2023 et espérons compter encore sur le soutien indispensable de nos donateurs et partenaires.

À tous,

un **IMMENSE
MERCII !**

2022

ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DES RÉSULTATS
EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2022

	2022 (\$)	2021 (\$)
PRODUITS		
Dons	120 059	148 091
Intérêts	9 975	2 966
Activités de financement	759 844	519 367
	889 878	670 424
CHARGES		
Services aux membres	323 543	256 891
Coût des activités de financement	307 547	218 922
Frais d'administration	172 765	134 025
Charges financières	483	459
	804 338	610 297
Excédent des produits par rapport aux charges	85 540	60 127
Pertes sur la disposition d'immobilisations		417
Excédent des produits par rapport aux charges	85 540	59 710

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE
AU 31 DÉCEMBRE 2022

	2022 (\$)	2021 (\$)
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	922 485	855 186
Intérêts	32 707	29 101
Activités de financement	32 250	18 986
	987 442	903 273
Immobilisations corporelles (note 4)	3 130	2 778
Actifs incorporels (note 5)	67	2 503
Dépôt sur loyer	735	5 735
	3 932	11 016
	991 374	914 289
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs et charges à payer (note 6)	47 882	56 337
Aide gouvernementale (note 7)	40 000	40 000
	87 882	96 337
Engagement (note 8)		
ACTIF NET		
Investi en immobilisations	3 197	5 282
Non affecté	900 295	812 670
	903 492	817 952
	991 374	914 289

REMERCIEMENTS

GRANDS DONATEURS

- Biscuits Leclerc
- Corporation Fiera Capital

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

- CHU de Québec
- CHU de Sherbrooke
- Hôpital de Montréal pour enfants
- Hôpital Sainte-Justine



BÉNÉVOLES

Jean-Philippe Wauthier,
notre porte-parole

Patricia Demers, amie de la
Fondation En Cœur et animatrice

Service d'accueil En Cœur au Centre mère-enfant Soleil du CHU de Québec

- Guylaine Nadeau
- Marie Porlier
- Louise Villeneuve
- Danielle Vachon
- Daniel Marceau
- Lucie Parent

PARTENAIRES ÉVÉNEMENTS SIGNATURE

6 H En Cœur

- Biscuits Leclerc
- Caisse Desjardins de Sainte-Foy
- Caisse Desjardins des Versants du mont Royal
- Canac
- Harnois Énergies
- Optique de la Capitale
- Soccer Sport Fitness
- Valero Raffinerie Jean-Gaulin
- Telus

Soirée En Cœur

- AstraZeneca
- Banque Scotia
- BMO
- FBL
- Jarislowsky Fraser Limited
- Jean Coutu
- Pharmascience
- Richter
- SAQ
- Sharethrough

Mois du cœur

- Poches et Fils
- Moment Factory
- Fairmont Le Château Frontenac
- Fondation du CHU de Québec
- Ras L' Bock & BLVD 102.1

Merci également à Ambulance Saint-Jean, Bougeotte et Placotine, Club de hockey Canadien, Colibri, Costco, Création animation mascotte, Diverso, Equifruit, Kinatex, La Source En Soi, IGA des Sources Cap-Rouge, Puribec, Service de protection contre l'incendie - Ville de Québec, Sport Chrono, Tim Hortons, Metro Bellemare Verdun.

Comité jeunes philanthropes

- Jennifer Tschamper
- Ruth Jebing
- Laurie Suzor-Pleau
- Samuel Beaudoin
- Emily Plaisance
- Alex Côté
- Rita Bitar
- Rosalie Jalbert
- Mathias Poret
- Marjorie Matte

Nos ambassadeurs

- Léa Racine
- Pierre-Luc Cartier
- Justine Pelletier
- Charlotte Côté
- Éric De Montigny
- Emmy Lapierre
- Anne-Marie Casault
- Léa Brousseau
- Jennyfer Levasseur
- Catherine Paquin
- Sarah Boisvert & Thomas
- Béatrice Dessureault
- Mélissa St-Laurent
- Rémi St-Jean

NOS GRANDES COLLABORATIONS

- Biscuits Leclerc, dans le cadre du 6 H En Cœur
- BICOM pour le soutien avec les relations médias
- Laurie Suzor-Pleau, Pierre Nadeau et Olivia pour leur implication
- Andrée-Kim, Rémi et sa famille pour leur projet de bas et leur implication
- Diverso pour leur professionnalisme et leur soutien
- Ecogriffe, et plus précisément Andréane
- W Communications, et plus précisément Michel Leblanc
- Fred de Robin des Bas pour sa collaboration
- Marie-Claude et le comité organisateur du Truck N'Roll En Cœur
- Nova Film pour la création-réalisation projet visuel
- Poches et Fils, plus précisément Anthony
- Télé-Québec pour l'espace publicitaire
- L'agence Labelium pour l'accompagnement dans nos campagnes de communication.

Merci à tous ceux qui nous accompagnent, année après année, dans le cadre de nos événements signature. Un merci tout spécial à tous les membres des comités organisateurs des événements, tous les bénévoles ainsi que toutes les personnalités qui nous apportent leur soutien.

MEMBRES DU

CONSEIL D'ADMINISTRATION

LES OFFICIERS

Stéphane Bérubé
Président
L'Oréal Canada |
Président, Division
Produits Grand Public

Daniel Delisle
Trésorier
Seapass Trading |
Directeur général

Dre Anne Fournier
Vice-présidente
Représentante
du milieu médical
CHU Sainte-Justine |
Cardiologue pédiatre

Dre Christine Houde
Représentante
du milieu médical
CHUL |
Cardiologuepédiatre

Julie Pigeon
Secrétaire
Edteq |
Directrice Formation

LES ADMINISTRATEURS

Michael Bilodeau
Administrateur
IG Gestion de Patrimoine |
Planificateur financier et directeur
régional

Claude Boulanger
Administrateur
Willis Towers Watson |
Directeur principal,
Rémunération des cadres
supérieurs

Jean-François Cardinal
Administrateur
Carbonic | Ingénieur, Associé

Ève Daoust
Administratrice
Jarislowsky, Fraser Limitée |
Directrice-associée
ressources humaines

Axel Dumont
Administrateur
Cossette Média |Président

Pierre Fournier-Simard
Administrateur
Northleaf Capital |
Directeur, distribution
stratégique

Dominique Laberge
Administrateur
MRa, Cabinet en assurance
de personnes | Président

Dre Ariane McNeal-Davidson
Administratrice
CHU de Sherbrooke |
Cardiologue pédiatre

Frédéric Parent
Administrateur
École Roger-Comtois |
Enseignant

Gabriel Pontbriand
Administrateur
Moment Factory |
Directeur de création Lumina

Dre Claudia Renaud
Administratrice
HME, Centre Universitaire de
Santé McGill | Cardiologue

Mathieu Tessier
Administrateur
Sun Life | Directeur général
principal, relations avec la
clientèle et innovations,
solutions prestations
déterminées

LES GOUVERNEURS

Elizabeth Alves
COGECO | Vice-présidente,
Stratégie d'entreprise &
Responsabilité sociale

Éric Fournier
Moment Factory | Associé,
Producteur exécutif

Alexandre Meunier
Dialogs | Associé

Mario Rigante
BMO Gestion privée |
Président régional, Québec

SIÈGE SOCIAL ET DIRECTION GÉNÉRALE

8585, boul. Saint-Laurent
Bureau 310
Montréal, QC H2P 2M9

TÉLÉPHONE
514 737-0804
1 800 EN CŒUR

TÉLÉCOPIEUR
514 737-2194

COURRIEL
encoer@en-coeur.org

BUREAU SECTION QUÉBEC
418 654-2270

**NUMÉRO
D'ENREGISTREMENT**
11889 9939 RR0001

www.en-coeur.org

LES EMPLOYÉS DE LA FONDATION

Sylvie Gérin-Lajoie
Directrice générale

Nicole Rochette
Adjointe administrative

Sabrina Séguin
Conseillère, événement
et communication

Philippe Deslauriers
Chef développement
et partenariats

Marjorie Matte
(Jusqu'en septembre 2022)
Chargé de projets-
développement et événement

Patrick Cartier
Comptable (consultant)

