



Mardi le 3 juin 2025

Bilan du 6H En Cœur 2025 présenté par Desjardins : Près de 1 000 participants unis pour les enfants malades du cœur !



Crédit photo: Mélissa Vincelli

Montréal, juin 2025 - La Fondation En Cœur tient à exprimer sa profonde gratitude envers tous les participants, donateurs, bénévoles et partenaires qui ont contribué au succès remarquable de la 11e édition du 6H En Cœur, présenté par Desjardins. C'est un montant de **350 000 \$** qui a été amassé pour les familles - merci infiniment à tous !

C'est sous la pluie que le défi a pris son envol le 10 mai au parc Maisonneuve à Montréal et s'est conclu le 24 mai lors d'un rassemblement festif à la Base de plein air de Sainte-Foy. Entre ces deux dates, plusieurs équipes et participants ont aussi relevé le défi à distance, démontrant qu'il est possible de faire une réelle différence, peu importe l'endroit. Marcher, courir ou simplement bouger pendant six heures - chacun à son rythme, mais tous unis par le cœur.

Le 6H En Cœur, c'est avant tout un grand mouvement d'espoir, qui permet à la Fondation de poursuivre sa mission : offrir de l'accompagnement psychologique, de l'aide financière, de l'hébergement temporaire et des ressources adaptées aux familles vivant avec la réalité des malformations cardiaques.



Crédit photo: Mélissa Vincelli

Merci à ceux et celles qui ont porté cette édition :

- Nos familles à l'honneur : la famille Martin (Montréal), la famille Hamel (Québec) et la famille Bellerive (à distance), pour leur témoignage inspirant.
- Nos co-présidents d'honneur, engagés et généreux : Luc Blier, Vice-Président investissement et développement Codimm Société immobilière, Omid Hagheghi, Vice-Président et Directeur Général Ingetec Experts Conseils et Superteck Experts Conseils, Stéphane Dion, Président Paradigme Stratégies et Rehman Manji, Développement des affaires Avatek Immobilier.
- Notre porte-parole, Valérie Roberts, pour son soutien et ses mots justes.

Suivez nous sur les réseaux sociaux @FondationEnCœur

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Pour donner, visitez le : 6hencoeur.org



Crédit photo: Mélissa Vincelli

Le volet corporatif a aussi permis à plusieurs entreprises de la région de s'impliquer en équipe, renforçant l'esprit collectif de l'événement.

Un merci tout spécial à nos précieux partenaires et donateurs : Desjardins, Soccer Sport Fitness, Fondation Maurice Tanguay, Cain Lamarre, McDonald's, Carton & Guay, Canac, iA Groupe financier, Biscuits Leclerc et Jean Coutu.

Merci également à nos nombreux partenaires de service.

Si vous n'avez pas eu la chance de donner, il est encore possible, mais faites vite : 6hencoeur.org. Grâce à vous, le cœur de la solidarité bat plus fort que jamais.

À propos de la Fondation En Cœur

Au Québec, 1 enfant sur 100 naît avec une maladie ou une malformation cardiaque qui nécessitera un suivi médical. Cela représente 900 nouvelles familles qui doivent faire face à ce diagnostic chaque année. La Fondation En Cœur s'est donc donnée comme mission de venir en aide aux enfants cardiaques congénitaux et à leur famille en leur offrant des services d'information et de soutien. En Cœur a également comme but de sensibiliser le grand public à l'importance de soutenir les enfants malades du cœur et leurs parents.

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec : Sabrina Séguin



438-521-5011



sseguin@en-coeur.org



en-coeur.org



**fondation
en cœur**

Suivez nous sur les réseaux sociaux @FondationEnCoeur