

Rôles et mission des membres du Comité Jeunes Philanthropes En Cœur

Mission

Fondé en 2017 sous l'initiative de la direction générale d'En Cœur, le Comité des Jeunes Philanthropes En Cœur a pour mission de promouvoir la philanthropie auprès des jeunes gens d'affaires de la grande région de Montréal et de la grande région de Québec en initiant des activités de sensibilisation et de collectes de fonds au profit d'En Cœur, Fondation québécoise pour les enfants malades du cœur.

But

Ce projet a pour but de sensibiliser la nouvelle génération de donateurs en les rejoignant par des activités conçues par et pour eux. Nous souhaitons de cette façon créer un sentiment d'appartenance à la cause d'En Cœur.

Nous visons les jeunes professionnels entre 25 et 40 ans qui souhaitent s'impliquer dans cette cause afin d'améliorer la qualité de vie des familles d'enfants qui naissent avec des malformations cardiaques.

À travers des activités annuelles de collecte de fonds, ce comité permettra d'attirer des jeunes professionnels, futurs leaders, et leur faire connaître la fondation. Il est constitué de jeunes individus âgés entre 25 et 40 ans qui désirent redonner à la société, plus particulièrement à la cause des enfants malades du cœur.

Comment devenir membre

Profil recherché : jeune professionnel

Recrutement : promotion, référence d'un membre, etc.



Le/La président(e)

Le comité sera piloté par une personne déjà impliquée auprès de la Fondation.

Le membre

- Est un ambassadeur de la Fondation
- Désire faire une différence dans la vie d'enfants malades du cœur et leur famille
- Participe aux réunions
- Sollicite son réseau pour contribuer à l'atteinte des objectifs financiers du groupe
- Recrute des membres

Engagement

- Mets à profit ses connaissances pour l'organisation de collectes de fonds
- Fais la promotion des événements
- S'engage à réaliser l'objectif financier
- Respecte les politiques de confidentialité
- S'assure de ne pas se placer en conflit d'intérêts

Avantages d'être membre

- Réseautage et acquisition de nouveaux contacts
- Augmentation de l'engagement dans la communauté
- Expérience enrichissante qui les préparera à devenir des leaders dans la communauté
- Meilleure compréhension du milieu philanthropique