

MARDI JE DONNE

MARDI 2 DÉCEMBRE 2025

Joignez-vous au mouvement mondial de générosité !



En soutien à la



**fondation
en cœur**

**Donnez
des ailes
à ceux qui
en ont besoin.**

Multiplier l'impact de votre générosité le 2 décembre

Le 2 décembre prochain, le mouvement mondial Mardi je donne / Giving Tuesday invite la population à se mobiliser pour des causes qui leur tiennent à cœur. Chaque don compte et permet d'offrir soutien, hébergement, aide financière et accompagnement aux enfants atteints de maladies cardiaques et à leur famille.

La Fondation En Cœur reçoit chaque année de nombreux dons lors de cette journée spéciale. Certaines entreprises choisissent de participer activement en doublant les dons reçus, amplifiant ainsi l'impact de la générosité de chacun. **Nous aimerions solliciter votre intérêt pour vous joindre à cette initiative et soutenir notre mission.**

Pourquoi devenir partenaire ?

- Visibilité accrue : grâce à notre campagne payante sur les réseaux sociaux, à notre campagne médiatique avec l'agence Rinaldi et à nos publications hebdomadaires, votre entreprise sera mise en avant auprès d'un public engagé et solidaire.
- Impact concret : votre participation permet de soutenir directement les enfants cardiaques et leurs familles, et le doublement des dons renforce l'effet de votre contribution.
- Alignement avec un mouvement mondial positif : Mardi je donne est reconnu pour encourager la générosité et la solidarité partout dans le monde.
- Valorisation de votre engagement : possibilité de mettre en avant votre entreprise dans nos communications, sur les réseaux sociaux et dans nos campagnes médiatiques, tout en mobilisant vos employés et vos clients.
- Soutien simple et flexible : que ce soit par le doublement des dons, un mécénat ou une campagne interne, nous vous accompagnons pour maximiser votre impact et votre visibilité.

Ensemble, faisons une différence concrète dès aujourd'hui et mobilisons notre communauté pour les enfants et les familles qui comptent sur nous.

Campagne mardi je donne

Visibilité offerte:

- Mention et visibilité dans le cadre de la campagne sur les réseaux sociaux de la Fondation En Cœur
- Votre logo et la mention de votre implication sur le site internet de la Fondation En Cœur
- Article de votre implication dans notre infolettre
- Photo officielle de la remise du chèque

**Nous sommes également ouverts aux suggestions de visibilité*



STATISTIQUES RÉSEAUX SOCIAUX - 2024

FACEBOOK

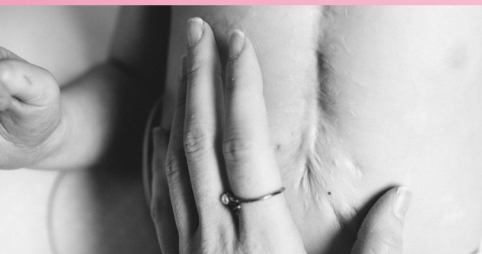
- 7 k Abonnés
- 1 275 Portée moyenne
- 19,5 k Engagement total
- 35,9 k visites de profil

INSTAGRAM

- 1,5 k Abonnés
- 236 Portée moyenne
- 2,6 k Engagement total
- 5,1 k Visites de profil

LINKEDIN

- 1,3k Abonnés
- 8 167 Portée moyenne
- 1 300 Engagement total



CAMPAGNE MARDI JE DONNE - 2024

FACEBOOK

- 8 365 portée moyenne
- 4 673 engagement moyen
- 1.5% CTR

INSTAGRAM

- 992 portée moyenne
- 702 engagement moyen
- 100 intégrations moyenne

LINKEDIN

- 1 000 portée moyenne
- 617 engagement moyen
- 2% CTR

NOTRE MISSION



Être un véritable soutien auprès des enfants malades du cœur et leur famille.

NOTRE VISION



Offrir le maximum de services aux enfants porteurs d'une maladie cardiaque ainsi qu'à leur famille. La Fondation vise également à prolonger son accompagnement auprès des jeunes lors de la transition des soins du milieu pédiatrique vers le milieu adulte.

NOTRE PORTE-PAROLE

« La Fondation En Cœur a énormément évolué depuis plus de 40 ans. C'est plus de 15 000 enfants et familles qui ont été épaulés pendant la dure épreuve qu'est d'apprendre que son enfant est malade. Lors des événements, nous pouvons sentir la reconnaissance des familles face à la fondation et c'est pour moi un honneur que d'en être le porte-parole. »

Jean-Philippe Wauthier



LA CAUSE



1 enfant sur 100 naît avec une malformation cardiaque congénitale nécessitant un suivi médical



La maladie cardiaque congénitale est la malformation qui cause le plus de décès chez les enfants



Les anomalies cardiaques chez les enfants sont 80 fois plus fréquentes que le cancer et 26 fois plus que la fibrose kystique.



200 nouveaux cas de malformations sévères apparaissent chaque année au Québec



20 000 enfants (0-18 ans) vivent avec une malformation cardiaque au Québec



257 000 personnes vivent avec une malformation cardiaque au Canada

LES SERVICES

SOUTIEN FINANCIER



Nuits
d'hébergement



Stationnement



Cartes-cadeaux
épicerie



Cartes-cadeaux
essence et
déplacement



Achats et prêts
d'équipements médicaux

Stéthoscopes, tire-laits,
défibrillateurs, cardiomémo, etc.



Coupons-repas

SOURCES D'INFORMATION



Pensatout

Assistant web pour la
transition vers l'âge adulte



Global CHD
Care compass

Site de référence bilingue sur le
parcours des patients



Documentation
sur la cause

Livres, brochures,
site web, etc.

SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE



Groupe de
soutien parents



Service d'accueil en
milieu hospitalier

(offert à Québec)



Groupe privé
Facebook

(échange entre parents)



Rencontre individuelle
de soutien

Pour obtenir plus d'information
visitez notre site web et/ou nos
réseaux sociaux



TÉMOIGNAGE



« Roman est né avec une malformation cardiaque surnommée L-TGV, accompagnée de plusieurs autres petits soucis qui l'ont amené à subir à l'âge de 3 et 4 mois 3 opérations! Il cache derrière ce doux visage un "pacemaker" ainsi qu'une valve mécanique. La Fondation En Cœur est apparue dans nos vies dès la première journée au CHUL. Nous venions d'ailleurs et ne connaissions pas tous les services. Ils nous ont épaulés jour après jour, à l'aide de leur magnifique sourire et de leur écoute inestimable. Ils nous ont offert de l'aide pour les repas, une machine pour contrôler le sang à la maison, des livres, mais surtout un support incroyable quand on se sent seul au monde ! »

JESSICA, MAMAN
DU PETIT ROMAN