

4E ÉDITION

SUTTON

en cœur

SAMEDI 14 FÉVRIER 2026

PORTE-PAROLE INGRID FALAISE

PRÉSENTÉ PAR

MORENCY
SOCIÉTÉ D'AVOCATS



Sun Life

PLAN DE PARTENARIAT



En collaboration avec

SUTTON
montsutton.com

En soutien à la



**fondation
en cœur**



L'ÉVÉNEMENT

Février est le Mois du Cœur et a pour but de sensibiliser les gens sur l'importance de la santé cardiovasculaire. Pour l'occasion, la Fondation En Cœur vous invite à participer à la 4e édition de l'événement sportif hivernal, Sutton En Cœur.

Quand ?

Samedi 14 février 2026. Ce n'est pas seulement la Saint-Valentin, c'est aussi la Journée internationale des cardiopathies congénitales, une occasion parfaite pour soutenir cette cause.

Concept

Au Mont Sutton, les participants de tous âges sont conviés à une journée de ski, de planche à neige ou de randonnée alpine d'une durée de 6 heures, qu'ils soient seuls ou en équipe de 2 à 6 personnes. L'événement se termine par un après-ski festif.

Pourquoi 6H ?

Car c'est la durée moyenne d'une opération à cœur ouvert chez les enfants malades du cœur.

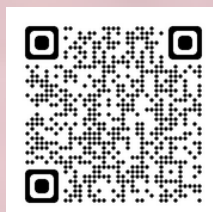
Résultat 2023 :
225 participants &
75 000 \$

Résultat 2024 :
350 participants &
172 000 \$

Résultat 2025 :
300 participants &
220 000 \$

OBJECTIF 2026 : 350 PARTICIPANTS & 250 000 \$

Pour plus de détails
ou participer



en-coeur.org



fondation
en cœur

IMPLICATION

Nos événements ne pourraient être réussis sans le soutien de nos précieux partenaires

À titre de partenaire de l'événement, votre implication vous permettra de :

- 1 CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DES ENFANTS MALADES DU COEUR ET LEUR FAMILLE
- 2 BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ À LA GRANDEUR DU QUÉBEC
- 3 REJOINDRE LES VALEURS D'EN COEUR EN TANT QU'ENTREPRISE ET LES PARTAGER AUPRÈS DE VOTRE COMMUNAUTÉ
- 4 PERSONNALISER VOTRE IMPLICATION SELON LES OBJECTIFS DE VOTRE ENTREPRISE
- 5 VOUS DISTINGUER DE PAR VOTRE ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE ET SOCIAL
- 6 BÉNÉFICIER D'UN AUDITOIRE CAPTIF ET ENGAGÉ

C'EST GRÂCE À LA CONTRIBUTION DE SES GÉNÉREUX PARTENAIRES QUE LA FONDATION CONTINUE DE RAYONNER DEPUIS PLUS DE 40 ANS.



PLAN DE PARTENARIAT

PARTENARIAT PRÉSENTATEUR : 8 000 \$ (3 MAXIMUM)

- Événement « présenté par » votre entreprise
- Tous les avantages du partenariat OR
- Possibilité de remise d'un objet promotionnel à l'effigie de votre entreprise à l'accueil des participants
- Votre logo ainsi que le lien vers votre site web sur la plateforme d'inscription de l'événement
- Kiosque 10 x 10 de votre organisation sur place (place limitée et activation à discuter) ou envoi d'oriflamme sur place
- Prise de parole (avant ou pendant l'événement)
- Prise de photo officielle avec la remise du chèque (événement de clôture)

Engagez-vous dès aujourd'hui comme plusieurs entreprises d'ici et soyez solidaires pour les enfants malades du cœur et leur famille.



PLAN DE PARTENARIAT

PARTENARIAT APRÈS-SKI : 5 000 \$ (2 MAXIMUM)

- Mention « présenté par » pour l'après-ski
- Tous les éléments du partenariat OR
- Espace de votre organisation et possibilité de remettre un objet promotionnel à l'effigie de votre entreprise aux participants lors de l'après-ski (place limitée et activation à discuter)

PARTENARIAT RANDONNÉE ALPINE: 5 000 \$ (1 SEULEMENT)

- Mention « présenté par » pour le volet randonnée alpine
- Tous les éléments du partenariat OR
- Activation au bas de la piste de la randonnée alpine : Kiosque 10 x 10 de votre organisation
- Possibilité de remettre un objet promotionnel à l'effigie de votre entreprise aux participants lors de la journée

Engagez-vous dès aujourd'hui comme plusieurs entreprises d'ici et soyez solidaires pour les enfants malades du cœur et leur famille.



PLAN DE PARTENARIAT

PARTENARIAT OR : 3 500 \$ (ILLIMITÉ)

- Tous les éléments du partenariat argent
- Mention de votre implication dans l'infolettre
- Reconnaissance dans notre rapport annuel
- Remerciement public sur nos réseaux sociaux (publication individuelle pour chaque partenaire - prêt à repartager)

PARTENARIAT ESPACE FAMILLE : 2 000 \$ (ILLIMITÉ)

- Mention « présenté par » pour l'espace famille
- Activation initiée par le partenaire dans l'espace famille (intérieur ou extérieur, à définir)
- Tous les éléments du partenariat argent
- Mention de votre implication dans l'infolettre et sur la page de l'événement sur le site du Mont SUTTON
- Reconnaissance dans notre rapport annuel
- Remerciement public sur nos réseaux sociaux (publication individuelle pour chaque partenaire - prêt à repartager)

Engagez-vous dès aujourd'hui comme plusieurs entreprises d'ici et soyez solidaires pour les enfants malades du cœur et leur famille.



PLAN DE PARTENARIAT

PARTENARIAT ARGENT : 1 800 \$ (ILLIMITÉ)

- Tous les éléments de partenariat bronze
- Votre logo sur notre support visuel sur place (écran géant, affiche, téléviseurs) dimension selon le partenariat choisi

PARTENARIAT BRONZE : 650 \$ (ILLIMITÉ)

- Mention de votre implication dans le communiqué de presse et site web
- Remerciement lors de l'événement de clôture

PARTENARIAT SERVICE*

- Mention de votre implication dans le communiqué de presse et site web
- Remerciement lors de l'événement de clôture

*Visibilité à discuter selon la valeur de l'engagement

Engagez-vous dès aujourd'hui comme plusieurs entreprises d'ici et soyez solidaires pour les enfants malades du cœur et leur famille.





FORMULAIRE D'ENGAGEMENT

OPTION CHOISIE	MONTANT	COCHEZ
Présentateur	8 000 \$	
Après-ski	5 000 \$	
Randonnée alpine	5 000 \$	
Or	3 500 \$	
Espace famille	2 000 \$	
Argent	1 800 \$	
Bronze	650 \$	
Service	N/A	

Nom de l'entreprise : _____

Personne-ressource : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Mode de paiement : _____ Chèque joint : oui non

Signature : _____

Mode de paiement possible

Carte de crédit : nous vous mettrons en contact avec l'adjointe administrative pour la prise du paiement

Chèque : Bien vouloir libeller votre chèque au nom de la Fondation En Cœur et joindre ce formulaire à votre envoi au

8585 Boul. Saint-Laurent, Montréal, QC, H2P 2M9.

Virement bancaire : nous vous enverrons le spécimen chèque

NOTRE MISSION



Être un véritable soutien auprès des enfants malades du cœur et leur famille.

NOTRE VISION



Offrir le maximum de services aux enfants porteurs d'une maladie cardiaque ainsi qu'à leur famille. La Fondation vise également à prolonger son accompagnement auprès des jeunes lors de la transition des soins du milieu pédiatrique vers le milieu adulte.

NOTRE PORTE-PAROLE

« La Fondation En Cœur a énormément évolué depuis plus de 40 ans. C'est plus de 15 000 enfants et familles qui ont été épaulés pendant la dure épreuve qu'est d'apprendre que son enfant est malade. Lors des événements, nous pouvons sentir la reconnaissance des familles face à la fondation et c'est pour moi un honneur que d'en être le porte-parole. »

Jean-Philippe Wauthier



LA CAUSE

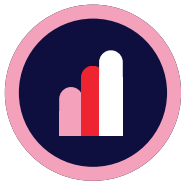
SUTTON
en cœur



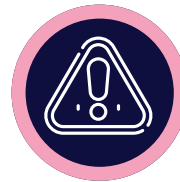
1 enfant sur 100 naît avec une malformation cardiaque congénitale nécessitant un suivi médical



La maladie cardiaque congénitale est la malformation qui cause le plus de décès chez les enfants



Les anomalies cardiaques chez les enfants sont 80 fois plus fréquentes que le cancer et 26 fois plus que la fibrose kystique.



200 nouveaux cas de malformations sévères apparaissent chaque année au Québec



20 000 enfants (0-18 ans) vivent avec une malformation cardiaque au Québec



257 000 personnes vivent avec une malformation cardiaque au Canada

LES SERVICES

SUTTON
en cœur

SOUTIEN FINANCIER



Nuits
d'hébergement



Stationnement



Cartes-cadeaux
épicerie



Cartes-cadeaux
essence et
déplacement



Achats et prêts
d'équipements médicaux

Stéthoscopes, tire-laits,
défibrillateurs, cardiomémo, etc.



Coupons-repas

SOURCES D'INFORMATION



Pensatout

Assistant web pour la
transition vers l'âge adulte



Global CHD
Care compass

Site de référence bilingue sur le
parcours des patients



Documentation
sur la cause

Livres, brochures,
site web, etc.

SOUTIEN EN SANTÉ MENTALE



Groupe de
soutien parents



Service d'accueil en
milieu hospitalier

(offert à Québec)



Groupe privé
Facebook

(échange entre parents)



Rencontre individuelle
de soutien

Pour obtenir plus d'information
visitez notre site web et/ou nos
réseaux sociaux



en-cœur.org



fondation
en cœur

STATISTIQUES RÉSEAUX SOCIAUX - FONDATION EN CŒUR

FACEBOOK

- 7,2k Abonnés
- 1700 Portée moyenne
- 1200 Engagement total
- 10,5k Visites de profil (sur la période)

INSTAGRAM

- 1,7k Abonnés
- 411 Portée moyenne
- 359 Engagement total
- 2k Visites de profil (sur la période)

LINKEDIN

- 1,5k Abonnés
- 8167 Portée moyenne
- 1 300 Engagement total
- 450 visites de profil (sur la période)

VISIBILITÉ MÉDIAS SUTTON 2025*

LA PRESSE +

- Nous avons livré 99.86% des impressions
- Il y a eu 19 934 interactions totales dont 3 139 uniques
- 141 clics, soit un CTR de 0.06% (benchmark 0.26%)

BPM SPORTS

- Valeur: 12 000 \$
- 55 messages radio de 30 secondes
- Auditoire engagé
- BPM Sports, la seule chaîne de radio francophone 100 % consacrée aux sports

JOURNAL DE MONTRÉAL

- Valeur : plus de 10 000 \$
- Demi page sur impression papier
- Plus d'un million de Québécois consultent le Journal de Montréal le samedi

TÉMOIGNAGE

Rémi & Andrée-Kim,
Initiateurs & Ambassadeurs de l'événement



Rémi est né en avril 2014 avec un souffle au cœur. Les médecins estimaient que la situation n'était pas préoccupante et qu'elle se résorberait probablement avec le temps. Cependant, lors d'un rendez-vous de suivi, le souffle au cœur avait disparu, mais il a été découvert que Rémi souffrait d'une sténose sous-aortique avancée nécessitant une intervention chirurgicale.

En novembre 2016, Rémi a subi cette opération au Montreal Children's Hospital. Bien que l'opération se soit bien passée, le premier rendez-vous de suivi post-chirurgie a révélé que sa condition persistait et qu'au moins une autre intervention serait nécessaire.

Le 4 janvier 2022, Rémi a subi sa deuxième opération à cœur ouvert. Aujourd'hui, Rémi va bien et s'implique comme ambassadeur depuis plus de trois ans. Il sera de retour pour la troisième édition ! Véritable passionné de ski, il est heureux de pouvoir encourager les héros du cœur comme lui.

