



Mercredi 27 janvier 2026

Sutton En Cœur : rendez-vous le 14 février 2026 pour une journée de solidarité sur les pentes du Mont Sutton !



Crédit photo: JF Galipeau

La Fondation En Cœur est fière d'annoncer la tenue de la **4^e édition de Sutton En Cœur**, présenté par la **Sun Life** et **Morency, Société d'avocats**, en collaboration avec **Garnier Ombrelle** et le **Mont Sutton**; qui se déroulera le samedi 14 février 2026, de 9 h 30 à 15 h 30, au Mont Sutton, suivie d'un après-ski festif.

Cet événement phare du Mois du Cœur, dédié à la sensibilisation de la santé cardiovasculaire, invite la population à unir sport, solidarité et plaisir afin de soutenir les enfants atteints de maladies cardiaques et leur famille, lors de la Journée internationale de sensibilisation aux cardiopathies congénitales. L'événement sera animé par Patricia Demers, qui a traversé plusieurs interventions cardiaques dont une récemment.

Un président d'honneur profondément ancré dans la communauté de Sutton

Cette édition se déroulera sous la présidence d'honneur de **Pierre Chesnay**, administrateur chez Ski Sutton. Grand passionné de ski alpin et amoureux du Mont Sutton, Pierre Chesnay est reconnu pour son engagement envers la communauté et pour sa volonté de préserver l'esprit unique de la montagne. Depuis de nombreuses années, il contribue activement au développement du Mont Sutton et à la mise en valeur de son identité authentique.

Il est appuyé par un comité d'honneur composé de personnes profondément engagées envers la cause, dont une maman à l'origine du projet Sutton En Cœur. Leur implication, portée par l'expérience personnelle et leur désir de redonner, joue un rôle essentiel dans la réussite de l'événement. Ensemble, leur proximité avec les familles, leur vision et leur passion pour les sports de plein air font de Sutton En Cœur un événement profondément humain et rassembleur.

Une porte-parole engagée : Ingrid Falaise

La Fondation En Cœur est également ravie de pouvoir compter sur **Ingrid Falaise**, autrice, animatrice, comédienne et conférencière, qui agira comme porte-parole officielle de l'édition 2026. Très impliquée dans la cause, elle sera présente sur place pour rencontrer les participants et soutenir les familles touchées par les cardiopathies congénitales.

Nous tenons à saluer nos précieux partenaires pour leurs implications: **Sun Life, Morency, Société d'avocats, A+, Norton Rose Fullbright, Garnier Ombrelle, Balnéa spa, Attitude, Chaussures Pop Cowansville** ainsi que ses nombreux partenaires de service !



Crédit photo: JF Galipeau

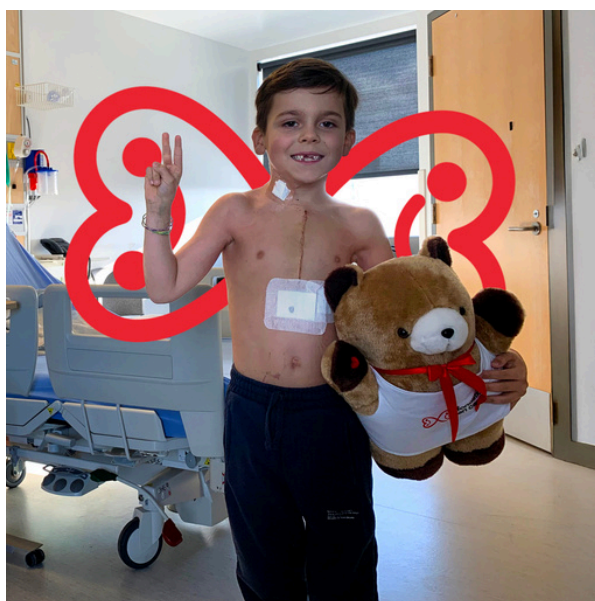
COMMUNiqué DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



Un objectif ambitieux

Pour 2026, l'objectif est d'amasser 250 000 \$ pour les enfants malades et leur famille. Vous pouvez contribuer à l'atteinte de cet objectif, en participant ou en faisant un don à l'événement. En 2025, 300 personnes avaient pris part à l'événement et 220 000 \$ avaient été amassés.



Un défi sportif symbolique : 6 heures d'activité solidaire

Que ce soit en solo ou en équipe de 2 à 6 personnes, les participants sont invités à relever un défi de 6 heures de ski, de planche à neige ou de randonnée alpine, une durée symbolique représentant le temps moyen d'une chirurgie cardiaque chez un enfant, tel Rémi.

Rémi, fier ambassadeur de Sutton En Cœur, né en 2014 avec une sténose sous-aortique, a déjà bravé deux opérations à cœur ouvert, dont la dernière en janvier 2022. Grâce à sa force incroyable et au soutien de la Fondation En Cœur, Rémi profite de ses passions comme le ski et la trottinette.

Une cause essentielle : soutenir les enfants malades du cœur

Sutton En Cœur s'inscrit dans le cadre du Mois du Cœur, période de sensibilisation aux cardiopathies congénitales. En participant ou en faisant un don, chaque personne contribue directement à offrir du répit, de l'accompagnement, du soutien psychologique et des services concrets aux familles traversant l'épreuve d'un diagnostic cardiaque pédiatrique.

À propos de la Fondation En Cœur

Au Québec, 1 enfant sur 100 naît avec une maladie ou une malformation cardiaque, ce qui représente environ 900 nouvelles familles chaque année confrontées à ce diagnostic. La mission de la Fondation est d'offrir information, soutien et réconfort aux enfants atteints de cardiopathies congénitales et à leurs proches, tout en sensibilisant la population à l'importance de les soutenir.



Crédit photo: JF Galipeau



[Inscrivez-vous](#)



**fondation
en cœur**

**Pour plus d'informations, veuillez
communiquer avec nous :**



514-737-0804



evenements@en-coeur.org



en-coeur.org