

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Crédit photo: JF Galipeau



Jeudi 19 février 2026

## Sutton En Cœur 2026 : une journée exceptionnelle de solidarité, de dépassement et d'émotions au Mont Sutton !



Grâce à la formidable mobilisation des participants, partenaires, bénévoles et donateurs, l'événement a permis de dépasser le montant atteint l'an passé. Au total, **plus de 300 participants**, une cinquante d'équipes et plus d'une dizaine d'équipes corporatives ont pris part au défi solidaire, permettant d'amasser **222 000 \$**, remis à la cause. L'événement a été animé par **Patricia Demers**, bénévole impliqué et **adulte vivant avec une malformation cardiaque** ayant subi 3 opérations au cœur.

### Une édition marquée par l'engagement de Pierre Chesnay

Président d'honneur de cette édition, **Pierre Chesnay**, administrateur chez Ski Sutton, a su inspirer les participants par son engagement authentique envers la communauté de Sutton et sa passion pour le plein air. Sa présence chaleureuse tout au long de la journée a contribué à créer une ambiance rassembleuse et profondément humaine.

### Une porte-parole dévouée : Ingrid Falaise

**Ingrid Falaise**, autrice, animatrice, comédienne et conférencière, était également sur place pour soutenir les familles, rencontrer les participants et rappeler l'importance de la solidarité envers les enfants malades du cœur. Sa sensibilité et son engagement ont touché autant les familles que les équipes participantes.

«J'ai créé une série documentaire il y a quelques années, qui s'appelle "Adapté", pour l'inclusion du sport adapté. Ma toute première protagoniste était **Olivia**, née avec une malformation du cœur. Tout un périple, elle a survécu pendant plusieurs années, mais elle est décédée récemment. Une perte douloureuse. Lorsqu'elle est décédée, mon cœur s'est brisé. **Je me suis promis de m'impliquer pour la Fondation en sa mémoire.**»

Ingrid Falaise, porte-parole de Sutton En Cœur



Crédit photo: JF Galipeau



PRÉSENTÉ PAR



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## Merci à nos partenaires

La Fondation En Cœur tient à remercier chaleureusement ses partenaires majeurs : **Sun Life, Morency, Société d'avocats, Garnier Ombrelle, Mont Sutton, A+, Norton Rose Fulbright, Medavie, Proud Diamond, Balnéa spa, Lareau assurances, Altitude Stratégies, Chaussures Pop Cowansville, GS Ski shop ainsi que ses nombreux partenaires de service** qui ont contribué à faire de cette journée un succès retentissant. Un événement d'une telle ampleur ne pourrait exister sans l'appui de nos partenaires, de nos donateurs, de nos bénévoles et de notre formidable comité d'honneur.

## Inspirés par nos ambassadeurs : un défi sportif et humain réussi

Pendant 6 heures, les participants, ont fait une activité sportive hivernale dans une atmosphère festive et inspirante. Ce défi symbolique fait écho au temps moyen d'une chirurgie cardiaque pédiatrique, rappelant ainsi le courage et la résilience des enfants qui vivent avec une maladie du cœur, tel les ambassadeurs de l'événements **Éléonore, Clément, Lilla et Rémi**.

La journée s'est conclue avec un après-ski festif, rassemblant familles, participants, partenaires et bénévoles pour célébrer cette réussite collective.



Crédit photo: JF Galipeau

## Un impact concret pour les enfants malades du cœur

Les fonds amassés permettront à la Fondation En Cœur d'offrir du **soutien psychologique, de l'accompagnement et des ressources essentielles** aux familles touchées par une cardiopathie congénitale. Cet appui financier est essentiel pour améliorer leur qualité de vie et alléger leur quotidien.

«La Fondation en cœur existe depuis 1984. Nous sommes présents depuis plus de 40 ans afin d'aider financièrement les familles, notamment pour l'hébergement et le transport. On compte également des partenariats avec les centres pédiatriques et l'on aide les familles de partout au Québec»

Sylvie Gérin-Lajoie, directrice de la Fondation En Cœur

## À propos de la Fondation En Cœur

Au Québec, 1 enfant sur 100 naît avec une maladie ou une malformation cardiaque, ce qui représente environ 900 nouvelles familles chaque année confrontées à ce diagnostic. La mission de la Fondation En Cœur est d'offrir information, soutien et réconfort aux enfants atteints de cardiopathies congénitales et à leurs proches, tout en sensibilisant la population à l'importance de les soutenir.

