

Porte-parole de l'événement

5E ÉDITION

SUTTON en cœur

SAMEDI 13 FÉVRIER 2027

PLAN DE PARTENARIAT

PRÉSENTÉ PAR

GARNIER OMBRELLE

Sunlife

MORENCY
SOCIÉTÉ D'AVOCATS



En collaboration avec

SUTTON
montsutton.com

En soutien à la

fondation en cœur

5E ÉDITION

SUTTON en cœur



SAVIEZ-VOUS QUE...

Février est **le Mois du Coeur** et a pour but de sensibiliser les gens sur l'importance de la santé cardiovasculaire. Pour l'occasion, la Fondation En Coeur vous invite à participer à la 5e édition de l'événement sportif hivernal, Sutton En Coeur.

Quand ?

Samedi 13 février 2027, pour notre 5ème édition!

Concept

Au Mont Sutton, le mont où les sous-bois sont réputés parmi les meilleurs au Canada, les participants de tous âges sont conviés à une journée de ski, de planche à neige ou de randonnée alpine d'une durée de 6 heures, qu'ils soient seuls ou en équipe de 2 à 6 personnes. L'événement se termine par un après-ski festif.

Pourquoi 6H ?

Car c'est la durée moyenne d'une opération à cœur ouvert chez les enfants malades du cœur.

Porte-parole de l'événement

« Revenir comme porte-parole pour une troisième année est un honneur. Je vous invite à vous joindre à nous pour faire battre les cœurs encore plus fort » - Ingrid Falaise.

Depuis la 1ère édition c'est près de
1200 participants & 690 000 $ amassés.

AIDEZ NOUS À ATTEINDRE NOTRE OBJECTIF 2027 :
350 PARTICIPANTS & 250 000 $

5E ÉDITION

SUTTON en cœur

Nos événements ne pourraient être réussis sans le soutien de nos précieux partenaires

À titre de partenaire de l'événement, votre implication vous permettra de :

CONTRIBUER AU **BIEN-ÊTRE** DES ENFANTS MALADES DU COEUR ET LEUR FAMILLE

BÉNÉFICIER D'UNE **VISIBILITÉ** À LA GRANDEUR DU QUÉBEC

REJOINDRE LES **VALEURS** D'EN COEUR EN TANT QU'ENTREPRISE ET LES PARTAGER AUPRÈS DE VOTRE COMMUNAUTÉ

PERSONNALISER VOTRE IMPLICATION SELON LES OBJECTIFS DE VOTRE ENTREPRISE

VOUS **DISTINGUER** DE PAR VOTRE ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE ET SOCIAL

BÉNÉFICIER D'UN **AUDITOIRE** CAPTIF ET ENGAGÉ

C'est grâce à la contribution de ses généreux partenaires que la Fondation continue de rayonner depuis plus de 40 ans.

NOTRE MISSION

Être un véritable soutien auprès des enfants malades du cœur et leur famille.

NOTRE VISION

Offrir le maximum de services aux enfants porteurs d'une maladie cardiaque ainsi qu'à leur famille.

5E ÉDITION

SUTTON en cœur

PLAN DE PARTENARIAT

PARTENARIAT PRÉSENTATEUR : 10 000 $ (QUANTITÉ LIMITÉE)

- Événement « présenté par » votre entreprise
- Tous les avantages du partenariat OR
- Possibilité de remise d'un objet promotionnel à l'effigie de votre entreprise à l'accueil des participants
- Votre logo ainsi que le lien vers votre site web sur la plateforme d'inscription de l'événement
- Kiosque 10 x 10 de votre organisation sur place (place limitée et activation à discuter) ou présence d'oriflamme sur place
- Prise de parole (avant ou pendant l'événement)
- Prise de photo officielle avec la remise du chèque (événement de clôture)
- Remerciement individuel sur nos réseaux sociaux



5E ÉDITION

SUTTON en cœur

PLAN DE PARTENARIAT

PARTENARIAT ESPACE FAMILLE : 7 000 $ (QUANTITÉ LIMITÉE)

- Mention « présenté par » votre entreprise
- Tous les éléments du partenariat OR
- Votre logo ainsi que le lien vers votre site web sur la plateforme d'inscription de l'événement
- Espace de votre organisation dans le chalet (place limitée et activation à discuter)
- Possibilité de remettre un objet promotionnel à l'effigie de votre entreprise aux participants lors de l'après-ski (place limitée et activation à discuter)
- Visibilité à travers l'activité chasse aux coeurs
- Remerciement individuel sur nos réseaux sociaux

PARTENARIAT APRÈS-SKI : 5 000 $ (QUANTITÉ LIMITÉE)

- Mention « présenté par » votre entreprise
- Tous les éléments du partenariat OR
- Votre logo ainsi que le lien vers votre site web sur la plateforme d'inscription de l'événement
- Possibilité de remettre un objet promotionnel à l'effigie de votre entreprise aux participants lors de la journée
- Remerciement individuel sur nos réseaux sociaux





5E ÉDITION

SUTTON en cœur

PLAN DE PARTENARIAT

PARTENARIAT OR : 3 500 $ (ILLIMITÉ)

- Tous les éléments du partenariat argent
- Mention de votre implication dans l'infolettre
- Reconnaissance dans notre rapport annuel
- Remerciement public sur nos réseaux sociaux (publication de groupe de partenaires - prêt à repartager)
- Votre logo ainsi que le lien vers votre site web sur la plateforme d'inscription de l'événement
- Reconnaissance dans notre rapport annuel
- Mention dans le communiqué de presse, infolettres, rapport annuel

PARTENARIAT ARGENT : 2 000 $ (ILLIMITÉ)

- Tous les éléments du partenariat bronze
- Remerciement public sur nos réseaux sociaux (publication de groupe de partenaires - prêt à repartager)
- Mention dans le communiqué de presse
- Votre logo ainsi que le lien vers votre site web sur la plateforme d'inscription de l'événement





5E ÉDITION

SUTTON en coeur

PLAN DE PARTENARIAT

PARTENARIAT BRONZE: 750 $ (ILLIMITÉ)

- Mention de votre implication sur le site web et plateforme d'inscription
- Logo et lien vers votre site web sur la plateforme d'inscription de l'événement
- Remerciement lors de l'événement de clôture
- Remerciement public sur nos réseaux sociaux (publication de groupe de partenaires - prêt à repartager)
- Mention dans l'infolettre de la Fondation En Coeur

PARTENARIAT SERVICE*

- Mention de votre implication sur le site web et plateforme d'inscription
- Remerciement lors de l'événement de clôture
- Mention dans l'infolettre de la Fondation
- Logo et lien vers votre site web surla plateforme d'inscription de l'événement

*Visibilité à discuter selon la valeur de l'engagement En Coeur





5E ÉDITION

SUTTON en cœur

STATISTIQUES RÉSEAUX SOCIAUX - FONDATION EN COEUR

FACEBOOK

- 7,9 k Abonnés

INSTAGRAM

- 2 k Abonnés

LINKEDIN

- 2 k Abonnés

VISIBILITÉ MÉDIAS SUTTON EN COEUR 2026

LA PRESSE +

- La Presse écosystème (La Presse+/Lapresse.ca/La Presse mobile)
- Bannières animées ROS
- 1 000 275 impressions
- Valeur de 8 775 $ - 9 jours (6 au 14 février 2026)

JOURNAL DE MONTRÉAL

- Valeur : 10 000 $ - 1 journée
- Moyenne de 1 089 000 lecteurs

BPM SPORTS

- 54 occasions planifiées pour la campagne / diffusion selon temps d'antenne disponible

Vous souhaitez devenir partenaire, communiquez avec notre chef développement et partenariats dès maintenant.



Philippe Deslauriers
Chef développement et partenariats

pdeslauriers@en-coeur.org
418 654-2270